

Cadastro de Produtos

O cadastro de produtos é algo básico, mas não menos importante.

O cadastro de produtos está presente em praticamente todos os módulos. Lembrando que esta etapa é muito importante, ou seja, este cadastro deve ser mantido por uma pessoa ou equipe bem definida, já que trata de questões fiscais e financeiras.

Caminho: Arquivos -> Produtos -> Manutenção

Observação: Os campos que são obrigatórios preencher estão marcados com um asterisco (*).

1) Cadastro

O cadastro de produtos hoje se tornou um dos módulos que exigem mais atenção, pois nele se controla o estoque, custos, tributação e demais afins que envolvem o produto.

- Código - O campo é utilizado para controle interno de sequencial, ou seja ao invés de digitar o nome do produto nos orçamentos ou notas fiscais é somente necessário informar o código do produto que foi cadastrado.

Observação: O Código segue um sequencial automático sendo necessário alterar somente em casos específicos.

- Definições de Níveis - Os campos podem ser ajustados de forma para que trabalhem em conjunto, assim tendo uma melhor separação e organização dentro do estoque.

Para melhor entendimento acesse a documentação [Definição Níveis Produtos](#).

- Código Barra - O campo é utilizado para geração do código de barras do produto interno e/ou alimentado com o código de barras do produto original.
- Descrição - Gerado automaticamente baseado no preenchimento das definições dos níveis.

Duplicar - Botão responsável por duplicar cadastro básico do produto, geralmente utilizado em produtos com os mesmos dados fiscais , como exemplo, Bateria 11V foi duplicado para cadastrar Bateria 3V.

- Resumido - Local para colocar uma breve descrição do Item que esta sendo cadastrado.
Como exemplo : CANETA AZUL
- Referência - Campo destinado ao código de referência do produto, pode ser o código que vem da fábrica, como no caso de peças de automóveis (por exemplo) ou o código de referência criado pela própria empresa.
- Origem da Mercadoria - Campo utilizado para informar nacionalidade do produto.
- Peso Bruto e Líquido - Nestes dois campos o usuário deve informar os pesos do produto, estes pesos servirão para o cálculo de Peso Líquido Total e Peso Bruto Total nas Notas Fiscais de Venda. O Peso Líquido deve conter o valor do peso do Produto puro, já o Peso Bruto deve conter o valor do peso do Produto e mais o peso da sua embalagem.
- Estoque Mínimo e Máximo - Campos destinados ao estoque , onde deve-se informar a quantidade mínima a ter no estoque e a quantidade máxima.

- Preço Promocional - Neste campo será definido o preço da promoção que está vigente no momento ou também pode ser controlado via tabela de preço.

Para melhor entendimento acesse a documentação [Tabela de Preço](#).

- Desconto Máximo - Este campo destina-se ao controle de Desconto Máximo permitido para o produto.

Agora os Descontos dos produtos são controlados pela [tabela de preço](#)

- % Sobre Custo Fiscal - Campo para ser definido a porcentagem de lucro em cima do custo de compra do produto.
- Garantia (Mês) - Campo onde deve ser preenchido quantos meses de garantia o produto tem.
- Código Fábrica - Campo onde é informado o código de fábrica do produto se for necessário.
- Código Original - Campo onde se informa o código do principal fornecedor.
- Volumes - O campo volumes é onde se informa a quantidade de volumes .
 - Exemplo: Produto final Armário de madeira com 2 portas. Quantidade de volumes: 5 volumes

Componentes (produto volume):

- Lateral Esquerda - um volume
- Lateral Direita - um volume
- Fundo - um volume
- Teto - um volume
- Portas (contendo 2 portas) - um volume

- Espécie Produto - Campo utilizado para especificar a espécie do produto, como exemplo:
 - BOBINAS
 - CAIXA
 - FARDOS
 - PALETE
 - SACOS
- Código Contábil - Campo usado para definir o código que a contabilidade tem desse produto, usado para estruturar o Sped da forma que a contabilidade precisa.
- Movimenta Estoque - Parâmetro que define se o produto irá ou não ter o estoque movimentado na hora que é efetuado a venda.
- Preço de Venda - Campo onde é definido o preço de venda do produto.
- Movimenta Ficha - Campo utilizado quando o produto contém Ficha técnica com MP e a movimentação deve ocorrer nas matérias primas também.

Saiba mais sobre a Ficha Técnica

- Etiquetas - Botão para edição e impressão das etiquetas do produto, onde contém o código de barras para leitor e demais opções que estão configuradas no arquivo.

- Entradas e Saídas - Campos atualizados automaticamente conforme é dada entrada e/ou saída no produto.
- Saldo Atual - Campo onde mostra o saldo atual do produto em estoque.
- Atualizar Saldo - Botão responsável por fazer uma checagem rápida se teve alguma movimentação do produto, se tiver ele atualiza o Saldo Atual.
- Extrato - Botão utilizado para gerar extrato de todas as movimentações do produto selecionado, após clicar no extrato ele vai apresentar a grid secundária para ser definido o período de movimento inicial e final que deseja tirar o relatório.

2) Complemento

A segunda tela do cadastro do produto é onde se coloca informações complementares do produto.

- Marca - Campo onde é definido a marca do produto que está sendo cadastrado.

Saiba Sobre Marca de Produtos

- Unidade de Compra - Campo definido para colocar a unidade de medida que é comprado o produto, ou seja, se ele é comprado em Quilo a unidade será KG, se ele for comprado em unidade o fator será UN.
Ao manter a unidade correta de compra ele já faz a entrada com o fator de conversão correto assim evitando divergências no estoque.

Saiba mais sobre Unidade de Medida

- Unidade - Campo destinado a unidade de venda, ou seja, define como o produto vai ser controlado no estoque e vendido:

Exemplos:

- KG : o produto vai ser vendido em Quilo.
- UND : o produto vai ser vendido em Unidade.
- LT : o produto vai ser vendido em Litros.

Saiba mais sobre Unidade de Medida

- Localização - Campo para uma breve observação de onde esta localizado o produto.
 - Ex: Produto estocado no armazém nº23
- Fator de conversão - Campo destinado a informar a conversão da unidade de compra do produto, para a unidade de estoque e venda do cliente.
 - Ex: NF-e de compra veio com a unidade em fardo, onde possuem 6 unidades, mas o estoque e a venda será feita em unidade, portanto o fator de conversão neste caso é igual a 6.
- SIMP - Campo destinado a informar a tabela de octanagem, obrigatório nas NF-es de venda e transporte de combustíveis
 - Ex: Gasolina, diesel, GLP e etc.

Revision #29

Created Mon, Sep 28, 2020 12:54 PM by [Lucas Tumeleiro](#)

Updated Tue, Sep 27, 2022 12:38 PM by [André Luis Giusti](#)